

Begrepsdefinisjoner i vilkårene:

- Easyfact – organisasjonen som eier og tilbyr bruk av Verktøyet.
- Verktøyet – løsning for gjennomføring av nettbaserte spørreundersøker.
- Abonnent – juridisk person som innehar et eller flere abonnementer fra Easyfact.
- Abonnement – en rettighet til å la en eller flere Brukere ta i bruk Verktøyet under gitte forutsetninger og begrensninger.
- Bruker – en navngitt fysisk person som via et Abonnement har rett til å bruke Verktøyet.
- Betalingsabonnement – et Abonnement utstedt av Easyfact til en Abonnent mot betaling.
- Gratisabonnement – et Abonnement utstedt av Easyfact til en Abonnent uten betaling.
- Respondent – person som har blitt invitert av en Bruker til å delta i en konkret spørreundersøkelse ved hjelp Verktøyet.

Vilkårene regulerer forholdet mellom Easyfact og en Abonnent og tilhørende Brukere. Abonnenten og tilhørende Brukere er solidarisk ansvarlig for at vilkårene blir oppfylt.

En Abonnent kjøper et antall Betalingsabonnementer og/eller får et Gratisabonnementer av Easyfact.

Et Abonnement gir

- Et visst antall Brukere rett til å gjennomføre
- Et begrenset eller ubegrenset antall spørreundersøkelser
- Med et begrenset eller ubegrenset antall spørsmål
- Som involverer et begrenset eller ubegrenset antall Respondenter
- Ved hjelp av begrenset eller ubegrenset tilgang til Verktøyets funksjonalitet
- I en begrenset eller ubegrenset tidsperiode
- For å utføre analyse på vegne av egen organisasjon og/eller på vegne av egne kunder via betalte oppdrag.

I en konkret abonnementstype kan det være spesifisert begrensninger vedrørende ett eller flere av de overstående punktene. Disse begrensningen er nærmere spesifisert i den konkrete abonnementsbeksrielsen og/eller avtalen og/eller fakturaen.

Etter bestilling av et Abonnement definerer Abonnenten et antall Brukere ved å anmode Easyfact om å få utstedt brukernavn og passord.

En Bruker er en navngitt fysisk person som må tilhøre samme organisasjon som Abonnenten.

Et brukernavn/passord kan ikke deles av flere personer. Brukerens passord er strengt personlig og kan ikke deles med andre, selv ikke andre Brukere innenfor samme Abonnement.

Abonnenten kan – i løpet av abonnementsperioden - la en annen fysisk person overta en Bruker. Dette kan ikke gjøres oftere enn én gang per 90 dager. Overføringer må meldes til Easyfact, slik at brukernavn kan endres.

Det er ikke tillatt å videreselge Abonnementer.

Noen abonnemeststyper tillater at man bruker Verktøyet til å gjennomføre undersøkelser på vegne av egne kunder. Det er likevel ikke tillatt å dele brukernavn/passord med kunden. Verktøyet skal kun brukes av verktøyets Brukere i henhold til begrensningene over. Man kan imidlertid distribuere PDF-rapporter og annet innhold som er lastet ned fra Verktøyet til kunden.

Samme Abonnent kan ikke inneha mer enn ett Gratisabonnement på samme tid. Dersom det avdekkes at en Abonnent har tilegnet seg flere Gratisabonnement, vil alle kontoene til Abonnenten bli stengt umiddelbart.

Easyfact tillater ikke anonyme Abonnenter. Det er ikke tillatt å bestille et Abonnement anonymt eller med fiktive kundedata. Abonnent som ikke har oppgitt eget navn, organisasjonens navn, telefonnummer og e-postadresse, eller som har oppgitt fiktive data, vil umiddelbart få sin Abonnement kansellert.

Det er ikke tillatt for en gruppe av Abonnenter å samarbeide om å gjennomføre den samme undersøkelsen eller en tilnærmet lik undersøkelse parallelt ved hjelp av hver sin Abonnement, dersom formålet åpenbart er å unngå begrensningene i de aktuelle Abonnementene.

Easyfact er ansvarlig for å tilby en stabil tilgang til Verktøyet. Ved vesentlige driftsforstyrrelser har Abonnenten rett til å få refundert en rimelig andel av abonnementskostnadene. Easyfact er ikke ansvarlig for indirekte ulempe eller kostnader ved driftsforstyrrelser eller ved tap av data. Easyfact er ikke under noen omstendighet ansvarlig for indirekte ulemper eller tap knyttet til bruk av Verktøyet. Easyfact sitt ansvar strekker seg aldri lenger enn til å refundere abonnementskostnadene.

Abonnenten har opphavsrett til alle data som eksplisitt har blitt lagt inn i Verktøyet av Abonnenten selv, tilknyttede Brukere og tilhørende Respondenter. Dette omfatter ikke loggdata som er generert automatisk. Abonnenten er ansvarlig for at lagrede data ikke bryter mot Åndsverksloven, Personregisterloven eller annen relevant lovgivning. Ved lagring av data som medfører konsesjonsplikt eller meldingsplikt i henhold til Personregisterloven er det Abonnenten som står ansvarlig for å håndtere dette overfor Datatilsynet.

Brukeren skal gjøre seg til kjenne overfor Respondentene ved å identifisere seg og sin organisasjon i invitasjonstekst og/eller spørreundersøkelsestekst. Det er et minimumskrav at Brukeren oppgir navnet på organisasjonen han tilhører og kontaktdata (e-postadresse eller telefonnummer) til seg selv eller en stedfortreder, slik at Respondentene kan komme i kontakt med avsenderen av spørreundersøkelsen. Det er ikke tillatt å gjennomføre spørreundersøkelser med anonym avsender.

Brukeren skal også klargjøre i invitasjonstekst og/eller spørreundersøkelsestekst hva som er formålet med undersøkelsen. Det skal også beskrives hvordan Respondentene er plukket ut og hvem som konsumerer dataene i ettertid.

E-post for invitasjoner og påminnelser skal ikke brukes til annet enn å faktisk invitere til eller påminne om undersøkelse. Det er ikke tillatt med generell markedsføring eller oppfordringer til andre handlinger enn å svare på undersøkelsen. Herunder er det ikke tillatt å legge inn lenker til andre nettsteder enn egen organisasjons generelle web-forside.

Det er ikke tillatt å bruke Verktøyet til massedistribusjon av e-post i forbindelse med generell markedsføring. Brukeren må ha grunn til å tro at Respondenten forstår og aksepterer Brukerens ønske om at Respondenten tar del i den aktuelle undersøkelsen. Formidling av uønsket e-post (såkalt "spam-mail") er ikke tillatt.

En Respondents ønske om avmelding fra undersøkelse skal respekteres. Respondenten bør tilbys en "opt-out-link" i e-post for invitasjon og påminnelser slik at han kan melde seg av direkte.

Respondenter skal også kunne sende e-post til Brukeren, og Brukeren skal i disse tilfellene uten unødige opphold melde respondenten av undersøkelsen via Verktøyet.

Dersom en Respondent tidligere har meldt seg av en undersøkelse fra samme organisasjon, kan ikke Brukeren eller andre brukere innen samme Abonnement invitere den samme Respondenten til en ny undersøkelse uten at eksplisitt samtykke er innhentet fra Respondenten i mellomtiden.

Brukeren er ansvarlig for at data som formidles til Respondenter eller andre ikke kan oppfattes som bakvaskelser, sjikanering eller trusler eller på annen måte kan forulempe Respondenten. Det er ikke tillatt å spre informasjon som kan oppfattes som upassende, usømmelig, æreskrenkende eller bespottende.

Det er ikke tillatt for Abonnementen eller Brukerene å forsøke å skaffe seg urettmessig tilgang til tjenester eller data i Verktøyet.

Data om en undersøkelse vil bli lagret i en visst tid etter at den ble opprettet. Etter den tid er det Abonnementens ansvar å eksportere data fra Verktøyet og lagre dem på forsvarlig måte på egne lagringsmedia. Easyfact er ikke forpliktet til å forhåndsvarsle om sletting.

- Data knyttet til et Betalingsabonnement blir lagret i minst 365 dager etter at den aktuelle undersøkelsen ble opprettet.
- Data knyttet til et Gratisabonnement blir lagret i minst 60 dager etter at den aktuelle undersøkelsen ble opprettet.

Easyfact jobber kontinuerlig med å videreutvikle tjenesten, og vil derfor fortløpende lansere nye versjoner av Verktøyet. Easyfact forplikter seg til i det vesentlige å videreføre tidligere funksjonalitet, men Abonnementen må være forberedt på at brukergrensesnittet eller andre elementer i Verktøyet kan bli omgjort for å kunne støtte ny funksjonalitet på en smidigere måte.

Bortsett fra eksplisitte unntak i denne avtalen, kan betalte Abonnement ikke avbestilles/refunderes. Tidsavgrensede Abonnement vil, om ikke annet er spesifisert, automatisk bli fornyet, og må eventuelt avbestilles av Abonnementen innen betalingsfristen til faktura for fornying av Abonnementet.

Easyfact forbeholder seg retten til å stoppe et Abonnement og sperre for innlogging fra dets Brukere dersom betaling av Betalingsabonnement uteblir.

Easyfact forbeholder seg retten til å logge hvordan Verktøyet brukes. Abonnementen aksepterer at Easyfact lagrer data om hvor, når, hvordan og av hvem Verktøyet brukes. Teknisk sporingsinformasjon som IP-adresse kan også lagres. Informasjonen kan spores tilbake til Abonnementen, Brukere og Respondenter. Formålet med loggingen er å kunne forbedre tjenesten og avdekke misbruk. Den loggede informasjonen vil ikke bli brukt til andre formål, og skal ikke videreformidles til tredjepart uten å være anonymisert med hensyn til Abonnementer, Brukere og Respondenter.

Easyfact har anledning til å legge inn en referanse til seg selv på inntil to linjer nederst i e-post for invitasjoner og påminnelser.

Innehaver av Gratisabonnement aksepterer at det vises en "banner" med henvisning til Easyfact nederst i spørreskjemaet, og at en knapp på kvitteringssiden sender Respondenten til en Easyfact-webpage. Innehaver av Betalingsabonnement kan reservere seg mot banner i spørreskjemaet og knapp på kvitteringssiden.

Easyfact kan bruke e-postadressene til Abonnementen og/eller Brukere til å distribuere generelle nyhetsbrev, informasjon og lignende som gjelder Easyfact og/eller Verktøyet. Easyfact vil ikke

formidle opplysninger om Abonnenter og/eller Brukere videre til tredjepart uten Abonnentens samtykke.

Abbonnten aksepterer at Easyfact har innsyn i data som Abonnenten, Brukere og/eller Respondenter legger inn dersom formålet er brukerstøtte, driftsovervåkning, avvikshåndtering og/eller hindring av misbruk. Det er ikke tillatt for Easyfact å bruke eller videreformidle slike data for andre formål uten Abonnentens tillatelse. Dette inkluderer også Respondenters e-post-adresser.

Abbonnten og Brukerne er innforstått med at Easyfact kan bruke informasjonskapsler ("cookies").

Verktøyet krever en av disse nettleserne:

- Microsoft Internet Explorer 6.0 eller senere
- Mozilla Firefox 2.0 eller senere

Andre nettlesere kan fungere, men er ikke støttet.

Nettleseren må støtte JavaScript og informasjonskapsler. Både Brukere og Respondenter må ha fysisk tilgang til Verktøyets servere via Internett. Brukeres/Respondenters IT-infrastruktur må støtte internettprotokollene http og https og være i stand til å akseptere Verktøyets SSL-sertifikat. Easyfact er ikke ansvarlig for konsekvenser av at de tekniske forutsetningene ikke er innfridd.

Brudd mot regler i disse vilkårene kan føre til at et Abonnement umiddelbart blir kansellert uten kompensasjon for lisenskostnader.

Vilkårene kan endres. Easyfact forplikter seg til å varsle Abonnentene av Betalingsabonnementer via e-post innen 30 dager før endringen trer i kraft dersom endringen er i Abonnentens disfavør. Ved vesentlige endringer i Abonnentens disfavør har Abonnenten rett til å si opp kundeforholdet og få refundert en andel av lisenskostnadene relativt til gjenstående lisensperiode.